



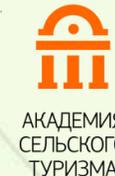
**ПРОЕКТ КОМАНДЫ**  
**«Северные ворота туристического Приморья»**

**НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**

**«Пожарский район: Северные ворота Приморья»**

**Авторы:** Лифанова М.В., Продан Н.В., Козак В.М.,  
Бурдакова С.П., Шиш А.А., Банников С.А.,  
Литвиненко О.А., Акаткина А.М., Федак А.О.,  
Севостьянова А.В., Козлова О.М., Вагина Н.С.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ



- ✓ **Актуальность проекта:** Основными предприятиями нашего района являются Приморская ГРЭС и Угольный разрез, где трудятся 70% рабочего населения поселка, жители центральных и южных сельских территорий. Из-за планового снижения производственных мощностей идет постоянное сокращение специалистов, которые вместе с семьями уезжают из района. В селах практически нет другой работы, увеличивается процент пожилого населения, так как идет сильный отток молодежи, которая не видит у себя дома перспектив профессионального и творческого роста. В тоже время наша территория обладает богатым природным и историко-культурным наследием, появляются устойчивые ростки семейного фермерства, пчеловодства. Объединение потенциала культуры, природы, сельского туризма станет реальной альтернативой градообразующим предприятиям и эффективным механизмом активизации экономического и социокультурного развития территории.
- ✓ **Цель проекта:** Вовлечение активных жителей сельских поселений Пожарского района, расположенных рядом с федеральной автотрассой, в создание линейки уникальных конкурентоспособных туристических предложений, ориентированных на целевого туриста
- ✓ **Задачи проекта:**
  1. Разработать подробную карту туристических ресурсов центральной и южной территории района, составить «портрет» целевого туриста.
  2. Мотивировать местные сообщества включиться в коллективные проекты по созданию на сельских территориях благоприятных и комфортных условий для жителей и туристов
  3. Стать видимым и интересным для целевого туриста путем создания уникальных турпредложений, запуска Интернет-площадки «Северные ворота Приморья», установки туристской навигации.
  4. Расширение, кооперация и партнерство в создании многодневных туристических маршрутов, организации качественных, ориентированных на целевую категорию туристов.
  5. Создание линейки уникальной и востребованной сувенирной продукции, формирование качественного туристского бренда территории.

# КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ



## ✓ Описание УТП:

1. Путешествуете к морю на личном транспорте? *Halt-тур* – это для Вас! Возможность отдохнуть от долгой дороги и на несколько часов «зависнуть» в деревне, поесть сытного борща и блинчиков, помочь хозяевам управиться с делами. Самим собрать корзину экологически чистой фермерской и огородной продукции с собой в дорогу! «Раскрась скучную дорогу. Отдых в Приморье начинается у нас!».

2. Есть желание отдохнуть от работы и плохих новостей! Перезагрузка – вот что тебе нужно! Созерцательные туры с возможностью погрузиться в деревенскую жизнь, полежать на сене, погулять босиком по скошенной траве, насладиться удивительными сельскими и природными пейзажами. Организуем пленэры, фотосессии, астро-экскурсии! Если ты фотограф, художник (пусть и в душе), ценишь тишину и всё натуральное – это твой формат отдыха!

✓ **Целевая аудитория:** Туристы, путешествующие транзитом на личном транспорте (семейные группы, малые группы – друзья, группы по интересам, индивидуальные); туристы, приезжающие в Национальный парк «Бикин» и национальное село Красный Яр (малые группы туристов, любящих активный отдых, ценители природы, этноса, рыбалки, зарубежные гости); школьники, взрослые, путешествующие организованно в группах и предпочитающие на выходные и праздничные дни отправиться в путешествие, познакомиться с чем-то новым.

## ✓ «Фишки» и «изюминки»:

1. Пожарский район первым встречает гостей Приморья, путешествующих к морю. Является его северными воротами.

2. Уссурийская природа Пожарского района полна чудес и загадок. Здесь можно встретить представителей и южной доледниковой флоры, и северные ее виды, полюбоваться цветущим лотосом Комарова и увидеть таинственный «цветок дракона».

3. Река Бикин (русская Амазонка) является объектом Всемирного наследия. О ней сложены легенды, это уникальная экосистема и знаменитые рыбные места.

4. История образования сёл, впитавшая традиции и быт казачьих пограничных поселений, малых коренных народов, переселенцев с южных и центральных районов царской России и многонациональной СССР, поселенцев из Китая и Кореи. Гастрономические традиции (белорусская, украинская, кавказская, китайская, корейская, удэгейская кухня)

3. Имеются готовые туристские объекты и маршруты с профориентационной составляющей: детская «Пчелоакадемия», Пасека-музей «У Саныча», Центр народных промыслов и ремесел, «В гости к фермеру», «Медовыми тропинками», где гостей принимают уникальные люди, они же местные экскурсоводы.

# КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Слоган вашего турпредложения:  
**«Раскрась скучную дорогу! Отдых в Приморье начинается у нас!»**
- ✓ Какие каналы коммуникации для привлечения туристов вы планируете использовать?

Социальные сети, собственный сайт, Яндекс.карты и Гугл.карты, сайты и соцсети партнеров, наружная реклама, авторadio, буклеты, работа со СМИ и блогерами, проведение собственных событийных мероприятий.

# ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ



- ✓ Предварительный бюджет проекта: **2 137 000**
- ✓ Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?

Доходы от коммерческой деятельности, связанной с туризмом

Гранты и субсидии (федеральные, частные, краевые)

Программы льготного кредитования

Благотворительные пожертвования

Инвестиции партнеров

Районный бюджет

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



## ✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?

1. Появиться дополнительный доход у жители сел, предпринимателей, фермеров, задействованных в организации проживания, питания, отдыха для туристов.
2. Жители сел регистрируются как самозанятые, что пополнит доходную часть бюджета и уменьшит социальную напряженность.
3. Поднимется активность жителей в благоустройстве территории села, своих дворов, что положительно повлияет на привлекательность сельской территории.

## ✓ Как в проект вовлечены местные жители?

Стратегические сессии; экспедиции; работа сельских активов; конкурсы и мероприятия по благоустройству и созданию комфортных условий на селе, обустройству зон приемов и отдыха; координационный совет по развитию сельского и экотуризма при Главе района; фестиваль-конкурс; зимние и летние экскурсионные программы для туристов с культурно-развлекательными услугами, услуги проживания и питания.

## ✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?

1. Есть сильная команда, которая хочет и готова развивать сельский и экотуризм на своей территории.
2. У нас ответственные партнеры в лице главы Пожарского Района, главы Лучегорского городского поселения (при нем уже создан общественный совет по развитию туризма в Лучегорске), руководителя районного управления культуры и молодежной политики, коллективов учреждений культуры и допобразования (ДК, краеведческий музей, детская художественная и музыкальная школы, детский театр-студия «Сорванец», детская телестудия «ШИП» и др.)
3. Мы готовы в партнерстве с жителями сел привлекать на развитие сельских территории средства через гранты, субсидии, благотворительные программы.